

「迷惑ブログ」急増、12%

広告収入を稼ぐのが目的を迷惑ブログが占める
 的で内容が意味不明だったり、出会い系サイトに誘導したりする「迷惑ブログ」の内容を規制する
 ログ（日記風サイト）のは難しいのが現状で、
 が急増し、頻繁に更新される総務省は「ネット接続業
 者」が迷惑ブログを遮断す
 る技術の開発を進めるな
 %を占めていることが総務省の調べで二十一日ま
 どの対策が必要」（消費
 者行政課）としている。
 ネットで検索すると、上 迷惑ブログの典型は、

広告収入稼ぎなど目的

検索されやすい話題の語句などが、ただ無意味に並んでいるだけのもの。ブログやブログ上の広告をクリックさせることで、迷惑ブログの開設者に収入が入る仕組みだ。サイトを開いただけで代金を請求する「ワンクリック詐欺」のブログや、出会い系サイトに誘導する入り口となっているものもある。

を指南するセミナーも開かれ、一人で数十の迷惑ブログを運営し、一カ月で数百万円稼ぐブログ開設者もいるという。

総務省によると、迷惑ブログの内訳は、商品販売サイトへ誘導するタイプが最も多く全体の38%。成功報酬型のネット広告収入を目的にしたのは17%、アダルトサイトや出会い系サイトは7%という。

迷惑ブログの開設方法