

あなたにとって、
なくてはならない
メディアは何ですか？

2003. 4. 4

興味ある記事しか読まない

深刻なネットの副作用

好きな情報を選べる
インターネットだが…

あなたにとっ
て、なくてはな
らないメディア
は何ですか？



NHKの討論番
組「テレビの、これから」(三
月二十一日放送)が、そんな世
論調査の結果を報じていた。
一位はテレビの40%、二位は
新聞の32%で、インターネット
は20%。だが、十一二十代の回
答者に限ると、ネット54%、テ

レビ33%、新聞10%だった。

ニュースその他の情報からテ
レビ番組まで、ネットで入手す
る人が増えてきた。テレビや新
聞は視聴者・読者離れと広告減
に悩み、米国ではマスメディア
企業が相次ぎ倒産している。

「テレビや新

聞はつまらな
い」という批判
には、作り手の
一人として、も



っと努力しなけ
ればと思う。た
だ、例えばネッ
トで流通してい
るニュースの多

くは、テレビ局や新聞・通信社
が発信したものだ。ブラウン管
や紙からパソコンや携帯電話
へ、媒体が変わっただけのよう
にも見える。

しかし、ネットでのニュース
への接し方は、従来とは大きく



違つ。ネットの「視聴率」を調
査している専門家によると、自
分の興味のある記事しか読まな
い人が多い。ブログなどで紹介
された記事を新聞社のサイトに
見に来て、ほかの記事のペー
ジには行かないという。新聞紙
を広げれば、さまざま記事が
否でも目に入ると対照的だ。

情報を選べるのは、悪いこと
ではない。でも、多数派の関心
を得にくい、少数派の人権問題
などは、これまで以上に伝わり
にくくなる恐れがある。民主主
義社会にとって、深刻なネット
の副作用に、特効薬は見当たら
ない。(原真共同通信記者)